

REGULAMIN KONKURSU

OPO Dacia Logan MCV

1. Organizatorem Konkursu jest Renault Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 13 w Warszawie.
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w konkursie, rodzaj nagrody i sposób jej uzyskania przez uczestników konkursu.
3. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w nim może wziąć każdy, kto mieszka na terytorium RP, jest pełnoletni i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem postanowień pkt 12 poniżej.
4. Konkurs rozpocznie się 09.03.2007 r. i zakończy się 17.03.2007 r.
5. Dane uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r.nr 101, poz.926 z późn. zm) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu i celów marketingowych Organizatora. Uczestnicy konkursu mogą wyrazić zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją konkursu oraz w razie wygrania konkursu, na publiczne ogłoszenie swojego imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
6. Regulamin konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie organizatora, we wszystkich punktach Dacii w sieci Renault biorących udział w Dniach Otwartych Drzwi oraz na stronie www.dacia.pl
7. Warunkiem udziału w konkursie jest przyjscie do jednego z Autoryzowanych Salonów Dacii podczas Dni Otwartych Drzwi w dniach 09 – 11 marca 2007 roku i czytelne wypełnienie kuponu konkursowego oraz wrzucenie go do urny w salonie do dnia 17 marca 2007r.
8. Kupon konkursowy są dostępne w Autoryzowanych Salonach Dacii biorących udział w akcji Dni Otwartych Drzwi i będą wydawane klientom w dniach 9 – 11 marca 2007.
9. Zadaniem uczestników konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Do czego jeszcze poza pracą może służyć nowy Logan MCV?”
10. Wypełnione kupony konkursowe zostaną przekazane przez Autoryzowanych Partnerów Dacii do Komisji Konkursowej (Dział Reklamy Renault Polska) w terminie do 30 marca 2007. Zwycięzca zostanie wyłoniony w terminie do 26 kwietnia 2007.
11. Nagrodą w konkursie jest Dacia Logan MCV z silnikiem 1,6 wersja 7 miejsc, poziom wyposażenia Ambiance, opcje: relingi i lakier metaliczny o wartości 42 650 pln. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną.
12. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby zatrudnione przez Renault Polska Sp. z o.o., Agencję Reklamową Publicis sp. z o.o., i jej oddziały, przez którykolwiek z podmiotów wchodzących w skład sieci Autoryzowanych Partnerów Renault;
 - b) osoby wchodzące w skład organów osób prawnych, należących do sieci Autoryzowanych Partnerów Renault i Dacii, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na własny rachunek w ramach sieci Autoryzowanych Partnerów Renault i Dacii;
 - c) rodziny osób wskazanych w punktach a – b; rodziną w rozumieniu niniejszego regulaminu są małżonkowie i dzieci pozostające pod władzą rodzicielską.
13. W konkursie biorą udział tylko kupony kompletnie wypełnione – tzn. zawierające informację o imieniu, nazwisku, adresie, kontaktowym numerze telefonu, dacie urodzenia, oraz

posiadające podpisaną klauzulę ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych. Odmowa zgody na przetwarzanie danych osobowych powoduje utratę prawa do nagrody.

14. Każdy uczestnik konkursu może wypełnić nieograniczoną liczbę kuponów z zastrzeżeniem, że każdy z nich powinien zawierać inną propozycję hasła konkursowego.

15. Zarząd Spółki Renault Polska powoła trzyosobową komisję, która wybierze Zwycięzcę.

16. Kryterium wyboru najlepszej odpowiedzi jako najlepszego hasła reklamowego przez Komisję Konkursową stanowić będą w szczególności: oryginalność pomysłu. Komisja zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najlepszego hasła.

17. Wybór Zwycięzcy zostanie dokonany w obecności Przewodniczącego Komisji, który zostanie powołany przez Komisję Konkursową i czuwać będzie nad prawidłowością przebiegu prac Komisji.

18. Po wyłonieniu Zwycięzcy Przewodniczący Komisji sporządzi ostateczny protokół z wynikami konkursu. Protokół będzie podstawą do ogłoszenia wyników konkursu.

19. Wyniki konkursu (imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania Zwycięzcy) zostaną opublikowane na stronach www.dacia.pl w dniu 27.04.2007r.

20. Dodatkowo Zwycięzca zostanie powiadomiony telefonicznie i listem poleconym o wygranej, przesłanym na adres podany na kuponie.

21. Zwycięzca zobowiązany jest uiścić podatek od wygranej w wysokości 10% wartości samochodu czyli 4 265 zł.

22. Zwycięzca zobowiązany jest do odbioru nagrody w nieprzekraczalnym terminie 29 czerwca 2007 roku w miejscu ustalonym przez organizatora.

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie kuponu przez uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w trakcie trwania konkursu lub zmianę innych danych osobistych, uniemożliwiającą odszukanie uczestnika, który wypełnił kupon i związany z tym przypadek nagrody.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie do adresata prawidłowo wysłanego powiadomienia o wygranej i związany z tym przypadek nagrody

25. Jeżeli Zwycięzca odmówi, z jakichkolwiek przyczyn, odebrania nagrody w terminie podanym w punkcie 22 niniejszego regulaminu, traci do niej prawo bez odszkodowania bądź jakiegokolwiek nagrody zamiennej.

26. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek osoby.

27. Reklamacje dotyczące spraw związanych z konkursem należy składać do organizatora konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu bezpośrednio do siedziby organizatora lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „Konkurs Logan MCV”

28. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, jego dokładny adres wraz z kodem pocztowym, oraz powody reklamacji.

29. Reklamacje przesłane po powyższym terminie, bądź nie zawierające elementów, o których mowa w pkt 28, nie będą rozpatrywane.

30. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję konkursowa w terminie 7 dni od ich otrzymania.

31. Decyzja Komisji Konkursowej w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

32. Uczestnicy oświadczają i ponoszą pełną odpowiedzialność za to, że korzystanie z hasła reklamowego zgłoszonego w konkursie nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania ze zwycięskiego hasła bez żadnych ograniczeń w czasie i przestrzeni, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2000r, nr

80, poz.904 z późn. zm.) bez odrębnego wynagrodzenia. Poprzez wypełnienie i wrzucenie do urny kuponu konkursowego, uczestnik konkursu przenosi na organizatora konkursu wszelkie prawa do wykorzystywania hasła na wszelkich polach eksploatacji, bez ograniczenia w czasie i przestrzeni.

34. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie; wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

35. Dokumenty związane z przeprowadzeniem konkursu przechowywane będą przez organizatora przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureata, z wyjątkiem dokumentacji, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.